

National Testing Agency

Question Paper Name : 02 26052023 02 N
Subject Name : 26MayShift2 Subject Combination 2
Creation Date : 2023-05-27 07:26:21
Duration : 195
Total Marks : 800
Display Marks: Yes

Mass Media

Group Number : 1
Group Id : 54025066
Group Maximum Duration : 45
Group Minimum Duration : 45
Show Attended Group? : No
Edit Attended Group? : No
Break time : 0
Group Marks : 200
Is this Group for Examiner? : No
Examiner permission : Cant View
Show Progress Bar? : No

Mass Media

Section Id : 54025072
Section Number : 1

Section type : Online
Mandatory or Optional : Mandatory
Number of Questions : 50
Number of Questions to be attempted : 40
Section Marks : 200
Enable Mark as Answered Mark for Review and Clear Response : Yes
Maximum Instruction Time : 0
Sub-Section Number : 1
Sub-Section Id : 540250216
Question Shuffling Allowed : Yes
Is Section Default? : null

Question Number : 1 Question Id : 5402503436 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

What is the full form of FM ?

- (1) Formulae meter
- (2) Form modifier
- (3) Formulae modification
- (4) Frequency modulation

Options :

54025013741. 1

54025013742. 2

54025013743. 3

54025013744. 4

Question Number : 1 Question Id : 5402503436 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is
Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum
Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

एफ. एम. का फुल फार्म क्या होता है ?

- (1) फामुर्ला मीटर
- (2) फार्म मोडीफायर
- (3) फामुर्ला मोडीफिकेशन
- (4) फ्रीक्वेंसी माड्यूलेशन

Options :

54025013741. 1

54025013742. 2

54025013743. 3

54025013744. 4

Question Number : 2 Question Id : 5402503437 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is
Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum
Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The term 'Op-Ed' means :

- (1) Opposition and Education page
- (2) Page Opposite to the Editorial page
- (3) Opinion and Education page
- (4) Opposition and Editorials

Options :

54025013745. 1

54025013746. 2

54025013747. 3

54025013748. 4

Question Number : 2 Question Id : 5402503437 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

ओप-एड का अर्थ है :

- (1) विरोध और शैक्षिक पृष्ठ
- (2) पृष्ठ संपादकीय पृष्ठ के विपरीत
- (3) मत और शैक्षिक पृष्ठ
- (4) विरोध और संपादकीय

Options :

54025013745. 1

54025013746. 2

54025013747. 3

54025013748. 4

Question Number : 3 Question Id : 5402503438 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

From the following, identify the first television soap opera programme telecast by Doordarshan.

- (1) Hum Log
- (2) Buniyaad
- (3) Fauji
- (4) Garam Hawa

Options :

54025013749. 1

54025013750. 2

54025013751. 3

54025013752. 4

Question Number : 3 Question Id : 5402503438 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से दूरदर्शन द्वारा प्रसारित प्रथम टेलीविजन धारावाहिक सोप ओपेरा कार्यक्रम की पहचान कीजिए

- (1) हम लोग
- (2) बुनियाद
- (3) फौजी
- (4) गरम हवा

Options :

54025013749. 1

54025013750. 2

54025013751. 3

54025013752. 4

Question Number : 4 Question Id : 5402503439 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

In which of the following films, radio was depicted as an active medium of communication ?

- (1) Lage Raho Munna Bhai
- (2) Pad Man
- (3) Taare Zameen Par
- (4) Chak De India

Options :

54025013753. 1

54025013754. 2

54025013755. 3

54025013756. 4

Question Number : 4 Question Id : 5402503439 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से किस फिल्म, रेडियो को संचार के एक सक्रिय माध्यम के रूप में चित्रित किया गया था?

- (1) लगे रहो मुन्ना भाई
- (2) पैड मैन
- (3) तारे जमीन पर
- (4) चक दे इंडिया

Options :

54025013753. 1

54025013754. 2

54025013755. 3

54025013756. 4

Question Number : 5 Question Id : 5402503440 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

If you have to shoot a fiction drama series, what would be the sequence of the pre-production plan ?

- (A) Recruiting personnels
- (B) Arranging Transportation
- (C) Making a schedule for shoot
- (D) Making a story board
- (E) Finalising location of shooting

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (B), (D), (A), (E), (C)
- (2) (E), (A), (B), (C), (D)
- (3) (A), (B), (C), (D), (E)
- (4) (D), (C), (E), (A), (B)

Options :

54025013757. 1

54025013758. 2

54025013759. 3

54025013760. 4

Question Number : 5 Question Id : 5402503440 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

यदि आपने एक फिक्शन ड्रामा सिरीज की शूटिंग की है, तो प्री-प्रोडक्शन प्लान का क्रम क्या होगा ?

- (A) कर्मियों की भर्ती
- (B) परिवहन की व्यवस्था
- (C) शो के लिए शेड्यूल बनाना
- (D) एक कहानी बोर्ड बनाना
- (E) शूट के स्थान को अंतिम रूप देना

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन कीजिए :

- (1) (B), (D), (A), (E), (C)
- (2) (E), (A), (B), (C), (D)
- (3) (A), (B), (C), (D), (E)
- (4) (D), (C), (E), (A), (B)

Options :

54025013757. 1

54025013758. 2

54025013759. 3

54025013760. 4

Question Number : 6 Question Id : 5402503441 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the advent of following technologies in an ascending order, beginning from the latest to the oldest.

- (A) Social media
- (B) Radio
- (C) Television
- (D) Film
- (E) Print media

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (E), (A), (D), (B), (C)
- (2) (A), (B), (D), (C), (E)
- (3) (A), (C), (B), (D), (E)
- (4) (B), (D), (C), (A), (E)

Options :

54025013761. 1

54025013762. 2

54025013763. 3

54025013764. 4

Question Number : 6 Question Id : 5402503441 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित तकनीकों के आगमन को नवीनतम से सबसे पुराने तक आरोही क्रम में व्यवस्थित करें

- (A) सोशल मीडिया
- (B) रेडियो
- (C) टेलीविजन
- (D) फ़िल्म
- (E) प्रिंट मीडिया

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (E), (A), (D), (B), (C)
- (2) (A), (B), (D), (C), (E)
- (3) (A), (C), (B), (D), (E)
- (4) (B), (D), (C), (A), (E)

Options :

54025013761. 1

54025013762. 2

54025013763. 3

54025013764. 4

Question Number : 7 Question Id : 5402503442 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II.

List - I

(Advertising Forms)

- (A) Public Service Advertising
- (B) Advocacy Advertising
- (C) Comparative Advertising
- (D) Informational Advertising

List - II

(Definition)

- (I) Mostly used when a new product is introduced
- (II) Compares one brand with one or more competing brands
- (III) Any advertisement in the interest of society at large
- (IV) Also known as social service advertising

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(I)
- (3) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (4) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)

Options :

54025013765. 1

54025013766. 2

54025013767. 3

54025013768. 4

Question Number : 7 Question Id : 5402503442 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I से सूची-II का मिलान कीजिए:

सूची-I

(विज्ञापन प्रपत्र)

(A) सार्वजनिक सेवा विज्ञापन

(B) एडवोकेसी विज्ञापन

(C) तुलनात्मक विज्ञापन

(D) सूचनात्मक विज्ञापन

सूची-II

(परिभाषा)

(I) अधिकांशतः तब इस्तेमाल किया जाता है, जब कोई नया उत्पाद पेश किया जाता है

(II) एक ब्रांड की तुलना एक या अधिक प्रतिस्पर्धी ब्रांड से करना

(III) बड़े पैमाने पर समाज के हित में कोई विज्ञापन

(IV) समाजिक सेवा विज्ञापन के रूप में जाना जाता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

(1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

(2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(IV), (D)-(I)

(3) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

(4) (A)-(II), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(III)

Options :

54025013765. 1

54025013766. 2

54025013767. 3

54025013768. 4

Question Number : 8 Question Id : 5402503443 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II.

List - I

(Show Formats)

- (A) Reality show
- (B) Talk show
- (C) Documentaries
- (D) Life Style show

List - II

(Programmes)

- (I) National Geographic
- (II) NDTV Good Times
- (III) Walk the Talk
- (IV) Indian Idol

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (2) (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)
- (3) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

54025013769. 1

54025013770. 2

54025013771. 3

54025013772. 4

Question Number : 8 Question Id : 5402503443 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I से सूची-II का मिलान कीजिए:

सूची-I (शो प्रारूप)	सूची-II (कार्यक्रम)
(A) रियलिटी शो	(I) नेशनल ज्योग्राफिक
(B) टॉक शो	(II) एनडीटीवी गुड टाइम्स
(C) वृत्तचित्र	(III) वाक द टॉक
(D) लाइफ स्टाइल शो	(IV) इंडियन आइडल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (2) (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)
- (3) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (4) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(II)

Options :

54025013769. 1

54025013770. 2

54025013771. 3

54025013772. 4

Question Number : 9 Question Id : 5402503444 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is an example of cyber activism ?

- (1) Me Too movement
- (2) Green revolution
- (3) White revolution
- (4) Grey revolution

Options :

54025013773. 1

54025013774. 2

54025013775. 3

54025013776. 4

Question Number : 9 Question Id : 5402503444 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन सा साइबर सक्रियता का एक उदाहरण है?

- (1) मी टू क्रांति
- (2) हरित क्रांति
- (3) श्वेत क्रांति
- (4) ग्रे क्रांति

Options :

54025013773. 1

54025013774. 2

54025013775. 3

54025013776. 4

Question Number : 10 Question Id : 5402503445 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which war was telecast live for the first time in the history of television ?

- (1) Russia-Ukraine war
- (2) US-Vietnam war
- (3) Kargil war
- (4) Gulf war I

Options :

54025013777. 1

54025013778. 2

54025013779. 3

54025013780. 4

Question Number : 10 Question Id : 5402503445 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

टेलीविजन के इतिहास में पहली बार किस युद्ध का सीधा प्रसारण किया गया ?

- (1) रूस-यूक्रेन युद्ध
- (2) यूएस-वियतनाम युद्ध
- (3) कारगिल युद्ध
- (4) खाड़ी युद्ध I

Options :

54025013777. 1

54025013778. 2

54025013779. 3

54025013780. 4

Question Number : 11 Question Id : 5402503446 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who is the script writer of the Radio play "War of the Worlds" ?

- (1) Lionel Fielden
- (2) William Cayton
- (3) Orson Welles
- (4) Water Hill

Options :

54025013781. 1

54025013782. 2

54025013783. 3

54025013784. 4

Question Number : 11 Question Id : 5402503446 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

रेडियो नाटक “वार ऑफ द वर्ल्ड्स” की पटकथा के लेखक कौन है?

- (1) लियोनेल फील्डन
- (2) विलियम केटन
- (3) ऑरसन वेल्स
- (4) वाटर हिल

Options :

54025013781. 1

54025013782. 2

54025013783. 3

54025013784. 4

Question Number : 12 Question Id : 5402503447 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the tabloid newspapers from the following list.

- (A) Indian Express
- (B) The Hindu
- (C) Mid-Day
- (D) Times of India
- (E) Mumbai Mirror

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A) and (B) only
- (2) (D) and (A) only
- (3) (C) and (E) only
- (4) (B) and (C) only

Options :

54025013785. 1

54025013786. 2

54025013787. 3

54025013788. 4

Question Number : 12 Question Id : 5402503447 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित सूची में से टेबलॉइड समाचार पत्र की पहचान करें

- (A) इंडियन एक्सप्रेस
- (B) द हिन्दू
- (C) मिड-डे
- (D) टाइम्स ऑफ इंडिया
- (E) मुम्बई मिरर

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A) और (B) केवल
- (2) (D) और (A) केवल
- (3) (C) और (E) केवल
- (4) (B) और (C) केवल

Options :

54025013785. 1

54025013786. 2

54025013787. 3

54025013788. 4

Question Number : 13 Question Id : 5402503448 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The concept of social messages in regular soap operas broadcast by Doordarshan in 1984 was borrowed from which country ?

- (1) Mexico
- (2) Pakistan
- (3) U.K.
- (4) Canada

Options :

54025013789. 1

54025013790. 2

54025013791. 3

54025013792. 4

Question Number : 13 Question Id : 5402503448 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

1984 में दूरदर्शन द्वारा प्रसारित नियमित सोप ओपेरा में सामाजिक संदेश की अवधारणा किस देश से ली गई थी?

- (1) मेक्सिको
- (2) पाकिस्तान
- (3) यू० के०
- (4) कैनाडा

Options :

54025013789. 1

54025013790. 2

54025013791. 3

54025013792. 4

Question Number : 14 Question Id : 5402503449 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which film from the following has a fully linear narrative ?

- (1) Rang De Basanti
- (2) Dil Chahta Hai
- (3) Sholay
- (4) Pather Panchali

Options :

54025013793. 1

54025013794. 2

54025013795. 3

54025013796. 4

Question Number : 14 Question Id : 5402503449 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से किस फिल्म में पूरा रेखीय वृतांत है?

- (1) रंग दे बसन्ती
- (2) दिल चाहता है
- (3) शोले
- (4) पाथेर पंचाली

Options :

54025013793. 1

54025013794. 2

54025013795. 3

54025013796. 4

Question Number : 15 Question Id : 5402503450 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the media organisation which rose to popularity for conducting sting operations ?

- (1) India Today
- (2) Tehelka
- (3) Outlook
- (4) Frontline

Options :

54025013797. 1

54025013798. 2

54025013799. 3

54025013800. 4

Question Number : 15 Question Id : 5402503450 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

उस मीडिया संगठन की पहचान करें जो स्टिंग ऑपरेशन करने के लिए लोकप्रिय हुआ ?

- (1) इंडिया टूडे
- (2) तहलका
- (3) आउटलुक
- (4) फ्रंटलाइन

Options :

54025013797. 1

54025013798. 2

54025013799. 3

54025013800. 4

Question Number : 16 Question Id : 5402503451 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following statements is/are correct ?

- (A) Star News is owned by ADAG
- (B) Headlines Today is owned by Times Group
- (C) Big TV is owned by Sun Network
- (D) Colors is owned by Network 18
- (E) Dish TV is owned by India Today

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (C) only
- (2) (D) only
- (3) (B), (C), (D), (E) only
- (4) (C) and (D) only

Options :

54025013801. 1

54025013802. 2

54025013803. 3

54025013804. 4

Question Number : 16 Question Id : 5402503451 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में कौन सा कथन सही है/हैं?

- (A) स्टार न्यूज़ का स्वामित्व ADAG के पास है
- (B) हेडलाइंस टूडे का स्वामित्व टाइम्स समूह के पास है
- (C) बिग टी. वी. का स्वामित्व सन नेटवर्क के पास है
- (D) कलर्स टी.वी. का स्वामित्व नेटवर्क 18 के पास है
- (E) डिश टी.वी. का स्वामित्व इंडिया टूडे के पास है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (C)
- (2) केवल (D)
- (3) केवल (B), (C), (D), (E)
- (4) केवल (C) और (D)

Options :

54025013801. 1

54025013802. 2

54025013803. 3

54025013804. 4

Question Number : 17 Question Id : 5402503452 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who is called the father of Indian Cinema ?

- (1) Prithvi Raj Kapoor
- (2) V. Shantaram
- (3) Mehboob Khan
- (4) Dada Saheb Phalke

Options :

54025013805. 1

54025013806. 2

54025013807. 3

54025013808. 4

Question Number : 17 Question Id : 5402503452 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

भारतीय सिनेमा का जनक किसे कहा जाता है ?

- (1) पृथ्वी राज कपूर
- (2) वी. शांताराम
- (3) मेहबूब खान
- (4) दादा साहेब फाल्के

Options :

54025013805. 1

54025013806. 2

54025013807. 3

54025013808. 4

Question Number : 18 Question Id : 5402503453 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The ability to shift through and analyse the messages that inform, entertain and sell to us everyday is called ?

- (1) Media ability
- (2) Media culture
- (3) Media literacy
- (4) Media awareness

Options :

54025013809. 1

54025013810. 2

54025013811. 3

54025013812. 4

Question Number : 18 Question Id : 5402503453 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

प्रतिदिन हमें सूचित करने, मनोरंजन करने और हमें बेचने वाले संदेश को स्थानांतरित करने और उसका विश्लेषण करने की क्षमता क्या कहलाती है?

- (1) मीडिया क्षमता
- (2) मीडिया संस्कृति
- (3) मीडिया साक्षरता
- (4) मीडिया जागरूकता

Options :

54025013809. 1
54025013810. 2
54025013811. 3
54025013812. 4

Question Number : 19 Question Id : 5402503454 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Detailed analysis of a news report in the form of discussion or narratives, are called _____ .

- (1) Features
- (2) News stories
- (3) Editorials
- (4) Opinions

Options :

54025013813. 1
54025013814. 2
54025013815. 3
54025013816. 4

Question Number : 19 Question Id : 5402503454 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

चर्चा या आख्यान के रूप में किसी समाचार रिपोर्ट का विस्तृत विश्लेषण कहलाता है _____

- (1) विशेषताएं
- (2) न्यूज़ स्टोरीज
- (3) संपादकीय
- (4) मत

Options :

54025013813. 1

54025013814. 2

54025013815. 3

54025013816. 4

Question Number : 20 Question Id : 5402503455 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II.

List - I (Films)	List - II (Genres)
(A) Deewar	(I) Comedy
(B) Golmal	(II) Crime
(C) Satya	(III) Sci-fi
(D) Robot	(IV) Action

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(III)
- (2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
- (3) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (4) (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)

Options :

54025013817. 1

54025013818. 2

54025013819. 3

54025013820. 4

Question Number : 20 Question Id : 5402503455 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I से सूची-II का मिलान कीजिए:

सूची-I (फिल्में)	सूची-II (शैलियां)
(A) दीवार	(I) हास्य
(B) गोलमाल	(II) क्राइम
(C) सत्या	(III) साइंस फिक्शन
(D) रोबोट	(IV) ऐक्शन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(II), (D)-(III)
- (2) (A)-(III), (B)-(II), (C)-(I), (D)-(IV)
- (3) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(IV), (D)-(I)
- (4) (A)-(I), (B)-(IV), (C)-(III), (D)-(II)

Options :

54025013817. 1

54025013818. 2

54025013819. 3

54025013820. 4

Question Number : 21 Question Id : 5402503456 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the following elements of the communication process in proper sequence.

- (A) Message
- (B) Sender
- (C) Receiver
- (D) Channel
- (E) Feedback

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (D), (C), (E)
- (2) (A), (B), (C), (D), (E)
- (3) (B), (A), (D), (C), (E)
- (4) (B), (D), (A), (C), (E)

Options :

54025013821. 1

54025013822. 2

54025013823. 3

54025013824. 4

Question Number : 21 Question Id : 5402503456 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

संचार प्रक्रिया के निम्नलिखित तत्वों को उचित क्रम में व्यवस्थित करे

- (A) संदेश
- (B) प्रेषक
- (C) ग्राही
- (D) माध्यम
- (E) प्रतिपुष्टि

नीचे दिए गए विकल्पों में से **सही उत्तर** का चयन कीजिए :

- (1) (A), (B), (D), (C), (E)
- (2) (A), (B), (C), (D), (E)
- (3) (B), (A), (D), (C), (E)
- (4) (B), (D), (A), (C), (E)

Options :

54025013821. 1

54025013822. 2

54025013823. 3

54025013824. 4

Question Number : 22 Question Id : 5402503457 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II.

List - I

(Roles)

(A) Anchor

(B) Script writer

(C) Actor

(D) Camera person

List - II

(Nature of Work)

(I) Writes a script

(II) Operates the camera

(III) Presents a programme

(IV) Performs different roles

Choose the **correct** answer from the options given below :

(1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

(2) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)

(3) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)

(4) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(II)

Options :

54025013825. 1

54025013826. 2

54025013827. 3

54025013828. 4

Question Number : 22 Question Id : 5402503457 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I से सूची-II का मिलान कीजिए:

सूची-I (भूमिका)	सूची-II (कार्य की प्रकृति)
(A) ऐंकर	(I) एक स्क्रिप्ट लिखता है
(B) स्क्रिप्ट लेखक	(II) कैमरा का संचालन करता है
(C) अभिनेता	(III) कार्यक्रम प्रस्तुत करता है
(D) कैमरा पर्सन	(IV) विभिन्न भूमिकाएं करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)
- (2) (A)-(IV), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(I)
- (3) (A)-(III), (B)-(I), (C)-(IV), (D)-(II)
- (4) (A)-(IV), (B)-(I), (C)-(III), (D)-(II)

Options :

54025013825. 1

54025013826. 2

54025013827. 3

54025013828. 4

Question Number : 23 Question Id : 5402503458 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is **NOT** an advantage of radio advertising ?

- (1) It can disseminate video messages.
- (2) One does not need high education level to understand the message.
- (3) It has high frequency of dissemination of messages.
- (4) It delivers the message immediately.

Options :

54025013829. 1

54025013830. 2

54025013831. 3

54025013832. 4

Question Number : 23 Question Id : 5402503458 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन सा रेडियो विज्ञापन का लाभ नहीं है ?

- (1) यह वीडियो संदेशों का प्रसार कर सकता है।
- (2) संदेश को समझने के लिए किसी को उच्च शिक्षा स्तर की आवश्यकता नहीं होती है।
- (3) इसमें संदेशों के प्रसार की उच्च आवृत्ति होती है।
- (4) यह तुरंत संदेश देता है।

Options :

54025013829. 1

54025013830. 2

54025013831. 3

54025013832. 4

Question Number : 24 Question Id : 5402503459 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which term is referred to for physical displacement of the camera either on ground or in air or in water ?

- (1) Pan
- (2) Tilt
- (3) Track
- (4) Walk

Options :

54025013833. 1

54025013834. 2

54025013835. 3

54025013836. 4

Question Number : 24 Question Id : 5402503459 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

जमीन पर या हवा में या पानी में कैमरे के भौतिक विस्थापन के लिए किस शब्द को संदर्भित किया जाता है?

- (1) पैन
- (2) टिल्ट (नत)
- (3) ट्रैक
- (4) वाक

Options :

54025013833. 1

54025013834. 2

54025013835. 3

54025013836. 4

Question Number : 25 Question Id : 5402503460 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which among the following are classified as radio genres ?

- (A) News Reels
- (B) Fashion shows
- (C) Music
- (D) Reunions
- (E) Quizzes

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A), (C), (E) only
- (2) (A), (B), (C), (D) only
- (3) (B), (C), (D) only
- (4) (D) and (E) only

Options :

54025013837. 1

54025013838. 2

54025013839. 3

54025013840. 4

Question Number : 25 Question Id : 5402503460 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से किसे रेडियो कार्यक्रम शैलियां के रूप में वर्गीकृत किया जाता है?

- (A) न्यूज रील
- (B) फैशन शो
- (C) संगीत
- (D) पुनर्मिलन
- (E) प्रश्नोत्तरी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A), (C), (E) only
- (2) (A), (B), (C), (D) only
- (3) (B), (C), (D) only
- (4) (D) and (E) only

Options :

54025013837. 1

54025013838. 2

54025013839. 3

54025013840. 4

Question Number : 26 Question Id : 5402503461 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who among the following said "In democracy, formation of values, and priorities takes place through open public discussion and representative participation" ?

- (1) Walter Lipmann
- (2) Majid Tehranian
- (3) Amartya Sen
- (4) Abhijit Banerjee

Options :

54025013841. 1

54025013842. 2

54025013843. 3

54025013844. 4

Question Number : 26 Question Id : 5402503461 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से किस ने कहा 'लोकतंत्र में मूल्यों और प्राथमिकताओं का निर्माण खुली सार्वजनिक चर्चा और प्रतिनिधि भागीदारी के माध्यम से होता है?'

- (1) वाल्टर लिपमैन
- (2) माजिद तेहरानियन
- (3) अमर्त्य सेन
- (4) अभिजीत बनर्जी

Options :

54025013841. 1

54025013842. 2

54025013843. 3

54025013844. 4

Question Number : 27 Question Id : 5402503462 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

An advertisement showing women washing and cleaning while men driving, reading and playing is an example of :

- (1) Culture
- (2) Social change
- (3) Stereotyping by mass media
- (4) Activism

Options :

54025013845. 1

54025013846. 2

54025013847. 3

54025013848. 4

Question Number : 27 Question Id : 5402503462 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

एक विज्ञापन जिसमें महिलाओं को धोते और साफ-सफाई करते दिखाया गया है, जबकि पुरुष गाड़ी चला रहे हैं, पढ़ रहे हैं और खेल रहे हैं, किस का उदाहरण है ?

- (1) संस्कृति
- (2) सामाजिक परिवर्तन
- (3) मास मीडिया द्वारा रूढ़िबद्धता
- (4) सक्रियतावाद

Options :

54025013845. 1

54025013846. 2

54025013847. 3

54025013848. 4

Question Number : 28 Question Id : 5402503463 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is **NOT** a scheduling strategy on Television ?

- (1) Theming
- (2) Tentpoling
- (3) Cold switching
- (4) Bridging

Options :

54025013849. 1

54025013850. 2

54025013851. 3

54025013852. 4

Question Number : 28 Question Id : 5402503463 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्न में से कौन सा टेलीविजन पर शेड्यूलिंग रणनीति नहीं है ?

- (1) थीमिंग
- (2) टेंटपोलिंग
- (3) कोल्ड स्विचिंग
- (4) ब्रिजिंग

Options :

54025013849. 1

54025013850. 2

54025013851. 3

54025013852. 4

Question Number : 29 Question Id : 5402503464 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is not a Newspaper format ?

- (1) Broadsheet
- (2) Tabloid
- (3) Berliner
- (4) TRP

Options :

54025013853. 1

54025013854. 2

54025013855. 3

54025013856. 4

Question Number : 29 Question Id : 5402503464 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन सा एक समाचार का प्रारूप नहीं है?

- (1) बोर्डशीट
- (2) टेबलॉइड
- (3) बरलाईनर
- (4) टीआरपी

Options :

54025013853. 1

54025013854. 2

54025013855. 3

54025013856. 4

Question Number : 30 Question Id : 5402503465 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is an example of live communication ?

- (1) Cinema
- (2) News reels
- (3) Theatre
- (4) Documentaries

Options :

54025013857. 1

54025013858. 2

54025013859. 3

54025013860. 4

Question Number : 30 Question Id : 5402503465 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन प्रत्यक्ष सम्प्रेषण का उदाहरण है?

- (1) सिनेमा
- (2) न्यूज रील
- (3) थियेटर
- (4) वृत्तचित्र

Options :

54025013857. 1

54025013858. 2

54025013859. 3

54025013860. 4

Question Number : 31 Question Id : 5402503466 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the scholar associated with the theory of Mass Audience ?

- (1) Marshall McLuhan
- (2) Herbert Blumer
- (3) Denis McQuail
- (4) Elihu Katz

Options :

54025013861. 1
54025013862. 2
54025013863. 3
54025013864. 4

Question Number : 31 Question Id : 5402503466 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सामूहिक दर्शकों के सिद्धान्त से जुड़े विद्वान की पहचान करें

- (1) मार्शल मैक्लुहान
- (2) हर्बर्ट ब्लूमर
- (3) डेनिस मैक्वेल
- (4) एलीहू काट्ज़

Options :

54025013861. 1
54025013862. 2
54025013863. 3
54025013864. 4

Question Number : 32 Question Id : 5402503467 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following features are categorised under netiquettes ?

- (A) Spamming
- (B) Respect for privacy
- (C) Use of appropriate language
- (D) Stalking
- (E) Trolling

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A), (B), (D) only
- (2) (C), (D), (E) only
- (3) (B), (C) and (D) only
- (4) (D), (E), (A) only

Options :

54025013865. 1

54025013866. 2

54025013867. 3

54025013868. 4

Question Number : 32 Question Id : 5402503467 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन सी विशेषताएं नेटिकेट के अंतर्गत वर्गीकृत है?

- (A) स्पैमिंग
- (B) गोपनीयता का सम्मान
- (C) उपयुक्त भाषा का प्रयोग
- (D) स्टैकिंग(स्कंध)
- (E) ट्रोलींग

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) केवल (A), (B), (D)
- (2) केवल (C), (D), (E)
- (3) केवल (B) और (C)
- (4) केवल (D), (E), (A)

Options :

54025013865. 1

54025013866. 2

54025013867. 3

54025013868. 4

Question Number : 33 Question Id : 5402503468 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Match List - I with List - II. Match the films with their directors.

List - I

- (A) Battleship Potemkin
- (B) Lawrence of Arabia
- (C) Wild Strawberries
- (D) High Noon

List - II

- (I) Ingmar Bergman
- (II) Fred Zinnemann
- (III) Sergei M. Eisenstein
- (IV) David Lean

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
- (2) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
- (3) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(IV)
- (4) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

Options :

54025013869. 1

54025013870. 2

54025013871. 3

54025013872. 4

Question Number : 33 Question Id : 5402503468 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

सूची-I को सूची-II के साथ मिलान करें फिल्मों और उनके निर्देशकों से सुमेलित करें।

सूची-I

सूची-II

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| (A) बैटलशिप पोटेमकिन | (I) इंगमार बर्गमैन |
| (B) लॉरेंस आफ अरेबिया | (II) फ्रेड जिन्नेमैन |
| (C) वाइल्ड स्ट्रॉबेरीस | (III) सर्गेइ एम. आइन्सटीन |
| (D) हाई नून | (IV) डेविड लीन |

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (A)-(I), (B)-(III), (C)-(II), (D)-(IV)
- (2) (A)-(III), (B)-(IV), (C)-(I), (D)-(II)
- (3) (A)-(II), (B)-(III), (C)-(I), (D)-(IV)
- (4) (A)-(I), (B)-(II), (C)-(III), (D)-(IV)

Options :

54025013869. 1
54025013870. 2
54025013871. 3
54025013872. 4

Question Number : 34 Question Id : 5402503469 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

A specific marketing technique where two or more businesses team up to reach a broader shared population, is called _____ .

- (1) Cross promotion
- (2) Celebrity promotion
- (3) Publicity
- (4) Film promotion

Options :

54025013873. 1

54025013874. 2

54025013875. 3

54025013876. 4

Question Number : 34 Question Id : 5402503469 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

एक विशिष्ट विपणन तकनीक जहां दो या दो से अधिक व्यवसायिक दल एक व्यापक साझा आबादी तक पहुंचने के लिए एक साथ आते हैं, कहलाते हैं _____

- (1) पार पदोन्नति
- (2) सेलिब्रिटी प्रचार
- (3) प्रचार
- (4) फिल्म प्रचार

Options :

54025013873. 1

54025013874. 2

54025013875. 3

54025013876. 4

Question Number : 35 Question Id : 5402503470 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Arrange the following activities of bringing out a newspaper in correct sequence, beginning from the first to last.

- (A) Writing reports
- (B) Collecting information
- (C) Editing reports
- (D) Distributing
- (E) Printing the content

Choose the **correct** answer from the options given below :

- (1) (E), (C), (A), (D), (B)
- (2) (C), (D), (E), (B), (A)
- (3) (A), (B), (D), (C), (E)
- (4) (B), (A), (C), (E), (D)

Options :

54025013877. 1

54025013878. 2

54025013879. 3

54025013880. 4

Question Number : 35 Question Id : 5402503470 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

एक समाचार पत्र निकालने की निम्नलिखित गतिविधियों को पहले से अंतिम तक के सही क्रम में व्यवस्थित करें

- (A) रिपोर्ट लिखना
- (B) सूचना का एकीकरण
- (C) संपादन रिपोर्ट
- (D) वितरण
- (E) सामग्री को प्रिंट करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- (1) (E), (C), (A), (D), (B)
- (2) (C), (D), (E), (B), (A)
- (3) (A), (B), (D), (C), (E)
- (4) (B), (A), (C), (E), (D)

Options :

54025013877. 1

54025013878. 2

54025013879. 3

54025013880. 4

Question Number : 36 Question Id : 5402503471 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

The term of 'Mis en Scene' means :

- (1) Beauty contest
- (2) Staging an action
- (3) Narrating a complex story
- (4) Giving film awards

Options :

54025013881. 1

54025013882. 2

54025013883. 3

54025013884. 4

Question Number : 36 Question Id : 5402503471 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

“मिस एन सीन” का शाब्दिक प्रयोग किस के लिए किया जाता है?

- (1) सौंदर्य प्रतियोगिता
- (2) एक क्रिया का मंचन
- (3) एक जटिल कहानी सुनाना
- (4) फिल्म पुरस्कार देना

Options :

54025013881. 1

54025013882. 2

54025013883. 3

54025013884. 4

Question Number : 37 Question Id : 5402503472 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Which of the following is not an item/content of the Editorial page of a newspaper ?

- (1) Middle
- (2) Lead features
- (3) News Report
- (4) Letters to the editor

Options :

54025013885. 1

54025013886. 2

54025013887. 3

54025013888. 4

Question Number : 37 Question Id : 5402503472 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन सा समाचार पत्र के संपादकीय पृष्ठ का आइटम/सामग्री नहीं है?

- (1) मिडिल
- (2) मुख्य विशेषता
- (3) न्यूज़ रिपोर्ट
- (4) संपादक को पत्र

Options :

54025013885. 1

54025013886. 2

54025013887. 3

54025013888. 4

Question Number : 38 Question Id : 5402503473 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

What is the full form of "GIF" ?

- (1) General Interchangeable Format
- (2) Graphic Interchange Format
- (3) Graphic International Format
- (4) General International Format

Options :

54025013889. 1

54025013890. 2

54025013891. 3

54025013892. 4

Question Number : 38 Question Id : 5402503473 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is
Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum
Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

“GIF”का फुल फार्म क्या होता है ?

- (1) जनरल इंटरचेंजेबल फार्मेट
- (2) ग्राफिक्स इंटरचेंज फार्मेट
- (3) ग्राफिक इंटरनेशनल फार्मेट
- (4) जनरल इंटरनेशनल फार्मेट

Options :

54025013889. 1

54025013890. 2

54025013891. 3

54025013892. 4

Question Number : 39 Question Id : 5402503474 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is
Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum
Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Identify the task done in post-shooting stage in the film making process from the following ?

- (1) Writing
- (2) Editing
- (3) Casting actors
- (4) Budgeting the project

Options :

54025013893. 1

54025013894. 2

54025013895. 3

54025013896. 4

Question Number : 39 Question Id : 5402503474 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित से फिल्म बनाने की प्रक्रिया में शूटिंग के बाद किए गए कार्यों की पहचान करें

- (1) लिखना
- (2) संपादन
- (3) कास्टिंग अभिनेता
- (4) परियोजना का बजट बनाना

Options :

54025013893. 1

54025013894. 2

54025013895. 3

54025013896. 4

Question Number : 40 Question Id : 5402503475 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

Who among the following is associated with 'The Two Step Flow' theory ?

- (1) Marshall McLuhan
- (2) Harold Lasswell
- (3) George Orwell
- (4) Paul Lazarsfeld

Options :

54025013897. 1

54025013898. 2

54025013899. 3

54025013900. 4

Question Number : 40 Question Id : 5402503475 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	MCQ

निम्नलिखित में से कौन “द्विचरणीय प्रवाह” सिद्धान्त से सम्बंधित है?

- (1) मार्शल मैक्लुहान
- (2) हेराल्ड लैसवेल
- (3) जार्ज ऑरवेल
- (4) पॉल लेज़रफील्ड

Options :

54025013897. 1

54025013898. 2

54025013899. 3

54025013900. 4

Sub-Section Number :

2

Sub-Section Id :

540250217

Question Shuffling Allowed :

No

Is Section Default? :

null

Question Number : 41 Question Id : 5402503476 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage and answer the following question.

Mindless television can have negative impact. The term 'couch potato' is used for people who spend most of their time in front of a television set. Too much television can distract people from other activities, like reading, sports, or helping others.

Since television viewing is a sedentary activity, it can also lead to obesity. Catchy advertisements on TV can tempt people to buy various products. Television viewing has also been linked with the creation of stereotypes. Watching violent programmes have been linked with violent behaviour in both adults and children.

TV in itself is neither good nor bad. It is just another medium of communication. The positive and negative effects depend upon how we use the medium.

Which of the following is NOT linked with television viewing ?

- (1) Obesity
- (2) Creation of stereotypes
- (3) Violent Behaviour
- (4) Diplomacy

Options :

54025013901. 1

54025013902. 2

54025013903. 3

54025013904. 4

Question Number : 41 Question Id : 5402503476 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को पढ़े और नीचे दिये गये प्रश्न का उत्तर दें

मस्तिष्करहित टेलीविजन का नकारात्मक प्रभाव हो सकता है। 'काउच पोटेटो' शब्द का प्रयोग उन लोगों के लिए किया जाता है जो अपना अधिकांश समय टेलीविजन सेट के सामने व्यतीत करते हैं। बहुत अधिक टेलीविजन लोगों को पढ़ने, खेलने या दूसरे की मदद करने जैसी अन्य गतिविधियों से विचलित कर सकता है।

टेलीविजन देखना एक गतिहीन गतिविधि है, इससे मोटापा भी हो सकता है। टी.वी. पर आकर्षण विज्ञापन लोगों को विभिन्न उत्पाद खरीदने के लिए लुभा सकते हैं टेलीविजन देखने को भी रूढ़ियों के निर्माण से जोड़ा गया है।

टी.वी. अपने आप में न तो अच्छा है न ही बुरा, यह बस संचार का एक और माध्यम है। सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव इस बात पर निर्भर करते हैं कि हम माध्यम का उपयोग कैसे करते हैं।

निम्नलिखित में से कौन सा टेलीविजन देखने से जुड़ा नहीं है?

- (1) मोटापा
- (2) रूढ़िवादी का निर्माण
- (3) हिंसक व्यवहार
- (4) कूटनीति

Options :

54025013901. 1

54025013902. 2

54025013903. 3

54025013904. 4

Question Number : 42 Question Id : 5402503477 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage and answer the following question.

Mindless television can have negative impact. The term 'couch potato' is used for people who spend most of their time in front of a television set. Too much television can distract people from other activities, like reading, sports, or helping others.

Since television viewing is a sedentary activity, it can also lead to obesity. Catchy advertisements on TV can tempt people to buy various products. Television viewing has also been linked with the creation of stereotypes. Watching violent programmes have been linked with violent behaviour in both adults and children.

TV in itself is neither good nor bad. It is just another medium of communication. The positive and negative effects depend upon how we use the medium.

Which of the following is a negative impact of television viewing ?

- (1) Awareness
- (2) Entertainment
- (3) Relaxation
- (4) Sedentary activity

Options :

54025013905. 1

54025013906. 2

54025013907. 3

54025013908. 4

Question Number : 42 Question Id : 5402503477 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को पढ़े और नीचे दिये गये प्रश्न का उत्तर दें

मस्तिष्करहित टेलीविज़न का नकारात्मक प्रभाव हो सकता है। 'काउच पोटेटो' शब्द का प्रयोग उन लोगों के लिए किया जाता है जो अपना अधिकांश समय टेलीविज़न सेट के सामने व्यतीत करते हैं। बहुत अधिक टेलीविज़न लोगों को पढ़ने, खेलने या दूसरे की मदद करने जैसी अन्य गतिविधियों से विचलित कर सकता है।

टेलीविज़न देखना एक गतिहीन गतिविधि है, इससे मोटापा भी हो सकता है। टी.वी. पर आकर्षण विज्ञापन लोगों को विभिन्न उत्पाद खरीदने के लिए लुभा सकते हैं टेलीविज़न देखने को भी रूढ़ियों के निर्माण से जोड़ा गया है।

टी.वी. अपने आप में न तो अच्छा है न ही बुरा, यह बस संचार का एक और माध्यम है। सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव इस बात पर निर्भर करते हैं कि हम माध्यम का उपयोग कैसे करते हैं।

निम्नलिखित में से कौन-सा टेलीविज़न देखने का नकारात्मक प्रभाव है?

- (1) जागरूकता
- (2) मनोरंजन
- (3) विश्राम
- (4) गतिहीन गतिविधि

Options :

54025013905. 1
54025013906. 2
54025013907. 3
54025013908. 4

Question Number : 43 Question Id : 5402503478 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage and answer the following question.

Mindless television can have negative impact. The term 'couch potato' is used for people who spend most of their time in front of a television set. Too much television can distract people from other activities, like reading, sports, or helping others.

Since television viewing is a sedentary activity, it can also lead to obesity. Catchy advertisements on TV can tempt people to buy various products. Television viewing has also been linked with the creation of stereotypes. Watching violent programmes have been linked with violent behaviour in both adults and children.

TV in itself is neither good nor bad. It is just another medium of communication. The positive and negative effects depend upon how we use the medium.

'Couch Potato' refers to :

- (1) Relaxation
- (2) Distraction
- (3) Too much TV viewing
- (4) Entertainment

Options :

54025013909. 1

54025013910. 2

54025013911. 3

54025013912. 4

Question Number : 43 Question Id : 5402503478 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को पढ़े और नीचे दिये गये प्रश्न का उत्तर दें

मस्तिष्करहित टेलीविजन का नकारात्मक प्रभाव हो सकता है। 'काउच पोटेटो' शब्द का प्रयोग उन लोगों के लिए किया जाता है जो अपना अधिकांश समय टेलीविजन सेट के सामने व्यतीत करते हैं। बहुत अधिक टेलीविजन लोगों को पढ़ने, खेलने या दूसरे की मदद करने जैसी अन्य गतिविधियों से विचलित कर सकता है।

टेलीविजन देखना एक गतिहीन गतिविधि है, इससे मोटापा भी हो सकता है। टी.वी. पर आकर्षण विज्ञापन लोगों को विभिन्न उत्पाद खरीदने के लिए लुभा सकते हैं टेलीविजन देखने को भी रूढ़ियों के निर्माण से जोड़ा गया है।

टी.वी. अपने आप में न तो अच्छा है न ही बुरा, यह बस संचार का एक और माध्यम है। सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव इस बात पर निर्भर करते हैं कि हम माध्यम का उपयोग कैसे करते हैं।

'काउच पोटेटो' से तात्पर्य है :

- (1) विश्राम
- (2) विकर्षण
- (3) बहुत अधिक टी. वी. देखना
- (4) मनोरंजन

Options :

54025013909. 1

54025013910. 2

54025013911. 3

54025013912. 4

Question Number : 44 Question Id : 5402503479 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage and answer the following question.

Mindless television can have negative impact. The term 'couch potato' is used for people who spend most of their time in front of a television set. Too much television can distract people from other activities, like reading, sports, or helping others.

Since television viewing is a sedentary activity, it can also lead to obesity. Catchy advertisements on TV can tempt people to buy various products. Television viewing has also been linked with the creation of stereotypes. Watching violent programmes have been linked with violent behaviour in both adults and children.

TV in itself is neither good nor bad. It is just another medium of communication. The positive and negative effects depend upon how we use the medium.

Mindless television can have :

- (1) Relaxation
- (2) Awareness
- (3) Negative impact
- (4) Positive impact

Options :

54025013913. 1

54025013914. 2

54025013915. 3

54025013916. 4

Question Number : 44 Question Id : 5402503479 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को पढ़े और नीचे दिये गये प्रश्न का उत्तर दें

मस्तिष्करहित टेलीविजन का नकारात्मक प्रभाव हो सकता है। 'काउच पोटेटो' शब्द का प्रयोग उन लोगों के लिए किया जाता है जो अपना अधिकांश समय टेलीविजन सेट के सामने व्यतीत करते हैं। बहुत अधिक टेलीविजन लोगों को पढ़ने, खेलने या दूसरे की मदद करने जैसी अन्य गतिविधियों से विचलित कर सकता है।

टेलीविजन देखना एक गतिहीन गतिविधि है, इससे मोटापा भी हो सकता है। टी.वी. पर आकर्षण विज्ञापन लोगों को विभिन्न उत्पाद खरीदने के लिए लुभा सकते हैं टेलीविजन देखने को भी रूढ़ियों के निर्माण से जोड़ा गया है।

टी.वी. अपने आप में न तो अच्छा है न ही बुरा, यह बस संचार का एक और माध्यम है। सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव इस बात पर निर्भर करते हैं कि हम माध्यम का उपयोग कैसे करते हैं।

मस्तिष्करहित टेलीविजन रखता है :

- (1) विश्राम
- (2) जागरूकता
- (3) नकारात्मक प्रभाव
- (4) सकारात्मक प्रभाव

Options :

54025013913. 1

54025013914. 2

54025013915. 3

54025013916. 4

Question Number : 45 Question Id : 5402503480 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

Read the passage and answer the following question.

Mindless television can have negative impact. The term 'couch potato' is used for people who spend most of their time in front of a television set. Too much television can distract people from other activities, like reading, sports, or helping others.

Since television viewing is a sedentary activity, it can also lead to obesity. Catchy advertisements on TV can tempt people to buy various products. Television viewing has also been linked with the creation of stereotypes. Watching violent programmes have been linked with violent behaviour in both adults and children.

TV in itself is neither good nor bad. It is just another medium of communication. The positive and negative effects depend upon how we use the medium.

Which of the following is not related to too much television viewing ?

- (1) Distraction
- (2) Concentration
- (3) Couch potato
- (4) Obesity

Options :

54025013917. 1

54025013918. 2

54025013919. 3

54025013920. 4

Question Number : 45 Question Id : 5402503480 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp1

गद्यांश को पढ़े और नीचे दिये गये प्रश्न का उत्तर दें

मस्तिष्करहित टेलीविज़न का नकारात्मक प्रभाव हो सकता है। 'काउच पोटेटो' शब्द का प्रयोग उन लोगों के लिए किया जाता है जो अपना अधिकांश समय टेलीविज़न सेट के सामने व्यतीत करते हैं। बहुत अधिक टेलीविज़न लोगों को पढ़ने, खेलने या दूसरे की मदद करने जैसी अन्य गतिविधियों से विचलित कर सकता है।

टेलीविज़न देखना एक गतिहीन गतिविधि है, इससे मोटापा भी हो सकता है। टी.वी. पर आकर्षण विज्ञापन लोगों को विभिन्न उत्पाद खरीदने के लिए लुभा सकते हैं टेलीविज़न देखने को भी रूढ़ियों के निर्माण से जोड़ा गया है।

टी.वी. अपने आप में न तो अच्छा है न ही बुरा, यह बस संचार का एक और माध्यम है। सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव इस बात पर निर्भर करते हैं कि हम माध्यम का उपयोग कैसे करते हैं।

निम्न में से कौन-सा बहुत अधिक टेलीविज़न देखने से संबंधित नहीं है?

- (1) विकर्षण
- (2) एकाग्रता
- (3) काउच पोटेटो
- (4) मोटापा

Options :

54025013917. 1

54025013918. 2

54025013919. 3

54025013920. 4

Sub-Section Number :

3

Sub-Section Id :

540250218

Question Shuffling Allowed :

No

Is Section Default? :

null

Question Number : 46 Question Id : 5402503481 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage and answer the following question.

Layout is a double edged sword : on the one hand, it is the expression of a framework that actively shapes the web designer. On the other hand, as the designer adapts that framework to projects, layout is the means of content delivery. Publishing a web engages communication throughout the production process as well as within the product created. Publication implies adaptation of culture and content standards. Web design incorporates multiple intersections between many layers of technical and social understanding, demanding creative direction, design element structure, and some form of social organization. Differing goals and methods resolve effectively in successful deployment of education, software and team management during the design process. However, many competing and evolving platforms and environments challenge acceptance, completion and continuity of every design product.

What is considered as a double-edged sword ?

- (1) Product
- (2) Element structure
- (3) Layout
- (4) Web designer

Options :

54025013921. 1

54025013922. 2

54025013923. 3

54025013924. 4

Question Number : 46 Question Id : 5402503481 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को पढ़े और नीचे प्रश्न का उत्तर दें :

ले-आउट एक दोधारी तलवार है : एक ओर, यह एक अभिव्यक्ति की रूपरेखा है जो वेब डिजाइनर को सक्रिय आकार देती है और दूसरी तरफ, जैसा कि डिजाइनर उस रूपरेखा को परियोजनाओं के अनुकूल बनाता है, ले-आउट सामग्री-वितरण का माध्यम भी है। एक वेब प्रकाशित करना पूरी उत्पादन प्रक्रिया के साथ-साथ बनाए गए उत्पाद के भीतर भी संचार करता है। प्रकाशन का तात्पर्य संस्कृति और सामग्री मानकों के अनुकूलन से है। वेब डिजाइन तकनीकी और सामाजिक समझ की कई परतों के बीच कई चौराहों को शामिल करता है, रचनात्मक दिशा की मांग करता है, डिजाइन तत्व संरचना और कुछ सामाजिक संगठन से है। अलग-अलग लक्ष्यों और विधि डिजाइन प्रक्रिया के दौरान शिक्षा, साफ्टवेयर और टीम प्रबंधन के सफल चित्रण में प्रभावी ढंग से हल करते हैं। हालांकि कई प्रतिस्पर्धी और विकसित हो रहे प्लेटफार्म और पर्यावरण हर डिजाइन उत्पाद की स्वीकृति पूर्णता और निरंतरता को चुनौती देते हैं।

दो धारी तलवार जैसा क्या समझा जाता है ?

- (1) उत्पादन
- (2) तत्वसंरचना
- (3) ले-आउट
- (4) वेब डिजाइनर

Options :

54025013921. 1

54025013922. 2

54025013923. 3

54025013924. 4

Question Number : 47 Question Id : 5402503482 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage and answer the following question.

Layout is a double edged sword : on the one hand, it is the expression of a framework that actively shapes the web designer. On the other hand, as the designer adapts that framework to projects, layout is the means of content delivery. Publishing a web engages communication throughout the production process as well as within the product created. Publication implies adaptation of culture and content standards. Web design incorporates multiple intersections between many layers of technical and social understanding, demanding creative direction, design element structure, and some form of social organization. Differing goals and methods resolve effectively in successful deployment of education, software and team management during the design process. However, many competing and evolving platforms and environments challenge acceptance, completion and continuity of every design product.

Layout is the means of :

- (1) Creative intersection
- (2) Social understanding
- (3) Social organisation
- (4) Content delivery

Options :

54025013925. 1

54025013926. 2

54025013927. 3

54025013928. 4

Question Number : 47 Question Id : 5402503482 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को पढ़े और नीचे प्रश्न का उत्तर दें :

ले-आउट एक दोधारी तलवार है : एक ओर, यह एक अभिव्यक्ति की रूपरेखा है जो वेब डिजाइनर को सक्रिय आकार देती है और दूसरी तरफ, जैसा कि डिजाइनर उस रूपरेखा को परियोजनाओं के अनुकूल बनाता है, ले-आउट सामग्री-वितरण का माध्यम भी है। एक वेब प्रकाशित करना पूरी उत्पादन प्रक्रिया के साथ-साथ बनाए गए उत्पाद के भीतर भी संचार करता है। प्रकाशन का तात्पर्य संस्कृति और सामग्री मानकों के अनुकूलन से है। वेब डिजाइन तकनीकी और सामाजिक समझ की कई परतों के बीच कई चौराहों को शामिल करता है, रचनात्मक दिशा की मांग करता है, डिजाइन तत्व संरचना और कुछ सामाजिक संगठन से है। अलग-अलग लक्ष्यों और विधि डिजाइन प्रक्रिया के दौरान शिक्षा, साफ्टवेयर और टीम प्रबंधन के सफल चित्रण में प्रभावी ढंग से हल करते हैं। हालांकि कई प्रतिस्पर्धी और विकसित हो रहे प्लेटफार्म और पर्यावरण हर डिजाइन उत्पाद की स्वीकृति पूर्णता और निरंतरता को चुनौती देते हैं।

ले आउट से क्या संभव है ?

- (1) चौराहों का निर्माण
- (2) सामाजिक समझ
- (3) सामाजिक संगठन
- (4) सामग्री वितरण

Options :

54025013925. 1

54025013926. 2

54025013927. 3

54025013928. 4

Question Number : 48 Question Id : 5402503483 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage and answer the following question.

Layout is a double edged sword : on the one hand, it is the expression of a framework that actively shapes the web designer. On the other hand, as the designer adapts that framework to projects, layout is the means of content delivery. Publishing a web engages communication throughout the production process as well as within the product created. Publication implies adaptation of culture and content standards. Web design incorporates multiple intersections between many layers of technical and social understanding, demanding creative direction, design element structure, and some form of social organization. Differing goals and methods resolve effectively in successful deployment of education, software and team management during the design process. However, many competing and evolving platforms and environments challenge acceptance, completion and continuity of every design product.

Publication implies adaptations of :

- (1) Culture and content standards
- (2) Evolving platforms
- (3) Creative and technical understanding
- (4) Software and team management

Options :

54025013929. 1

54025013930. 2

54025013931. 3

54025013932. 4

Question Number : 48 Question Id : 5402503483 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को पढ़े और नीचे प्रश्न का उत्तर दें :

ले-आउट एक दोधारी तलवार है : एक ओर, यह एक अभिव्यक्ति की रूपरेखा है जो वेब डिजाइनर को सक्रिय आकार देती है और दूसरी तरफ, जैसा कि डिजाइनर उस रूपरेखा को परियोजनाओं के अनुकूल बनाता है, ले-आउट सामग्री-वितरण का माध्यम भी है। एक वेब प्रकाशित करना पूरी उत्पादन प्रक्रिया के साथ-साथ बनाए गए उत्पाद के भीतर भी संचार करता है। प्रकाशन का तात्पर्य संस्कृति और सामग्री मानकों के अनुकूलन से है। वेब डिजाइन तकनीकी और सामाजिक समझ की कई परतों के बीच कई चौराहों को शामिल करता है, रचनात्मक दिशा की मांग करता है, डिजाइन तत्व संरचना और कुछ सामाजिक संगठन से है। अलग-अलग लक्ष्यों और विधि डिजाइन प्रक्रिया के दौरान शिक्षा, साफ्टवेयर और टीम प्रबंधन के सफल चित्रण में प्रभावी ढंग से हल करते हैं। हालांकि कई प्रतिस्पर्धी और विकसित हो रहे प्लेटफार्म और पर्यावरण हर डिजाइन उत्पाद की स्वीकृति पूर्णता और निरंतरता को चुनौती देते हैं।

प्रकाशन, में धारण करना, अंतर्निहित है :

- (1) संस्कृति और सामग्री मानक
- (2) उभरता हुआ मंच
- (3) रचनात्मक और तकनीकी समझ
- (4) साफ्टवेयर और टीम प्रबंधन

Options :

54025013929. 1

54025013930. 2

54025013931. 3

54025013932. 4

Question Number : 49 Question Id : 5402503484 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage and answer the following question.

Layout is a double edged sword : on the one hand, it is the expression of a framework that actively shapes the web designer. On the other hand, as the designer adapts that framework to projects, layout is the means of content delivery. Publishing a web engages communication throughout the production process as well as within the product created. Publication implies adaptation of culture and content standards. Web design incorporates multiple intersections between many layers of technical and social understanding, demanding creative direction, design element structure, and some form of social organization. Differing goals and methods resolve effectively in successful deployment of education, software and team management during the design process. However, many competing and evolving platforms and environments challenge acceptance, completion and continuity of every design product.

What gets resolved with successful deployment of education, software and team management during the design process ?

- (1) Disputes in management
- (2) Salaries are dispersed
- (3) Differing goals and methods
- (4) Social growth of organisations

Options :

54025013933. 1

54025013934. 2

54025013935. 3

54025013936. 4

Question Number : 49 Question Id : 5402503484 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को पढ़े और नीचे प्रश्न का उत्तर दें :

ले-आउट एक दोधारी तलवार है : एक ओर, यह एक अभिव्यक्ति की रूपरेखा है जो वेब डिजाइनर को सक्रिय आकार देती है और दूसरी तरफ, जैसा कि डिजाइनर उस रूपरेखा को परियोजनाओं के अनुकूल बनाता है, ले-आउट सामग्री-वितरण का माध्यम भी है। एक वेब प्रकाशित करना पूरी उत्पादन प्रक्रिया के साथ-साथ बनाए गए उत्पाद के भीतर भी संचार करता है। प्रकाशन का तात्पर्य संस्कृति और सामग्री मानकों के अनुकूलन से है। वेब डिजाइन तकनीकी और सामाजिक समझ की कई परतों के बीच कई चौराहों को शामिल करता है, रचनात्मक दिशा की मांग करता है, डिजाइन तत्व संरचना और कुछ सामाजिक संगठन से है। अलग-अलग लक्ष्यों और विधि डिजाइन प्रक्रिया के दौरान शिक्षा, साफ्टवेयर और टीम प्रबंधन के सफल चित्रण में प्रभावी ढंग से हल करते हैं। हालांकि कई प्रतिस्पर्धी और विकसित हो रहे प्लेटफार्म और पर्यावरण हर डिजाइन उत्पाद की स्वीकृति पूर्णता और निरंतरता को चुनौती देते हैं।

डिजाइन प्रक्रिया के दौरान शिक्षा, साफ्टवेयर और टीम प्रबंधन के सफल चित्रण के साथ क्या हल हो पाता है?

- (1) प्रबंधन में विवाद
- (2) वेतन देना
- (3) अलग-अलग लक्ष्य और तरीके
- (4) संगठनों का सामाजिक विकास

Options :

54025013933. 1

54025013934. 2

54025013935. 3

54025013936. 4

Question Number : 50 Question Id : 5402503485 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is

Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum

Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

Read the passage and answer the following question.

Layout is a double edged sword : on the one hand, it is the expression of a framework that actively shapes the web designer. On the other hand, as the designer adapts that framework to projects, layout is the means of content delivery. Publishing a web engages communication throughout the production process as well as within the product created. Publication implies adaptation of culture and content standards. Web design incorporates multiple intersections between many layers of technical and social understanding, demanding creative direction, design element structure, and some form of social organization. Differing goals and methods resolve effectively in successful deployment of education, software and team management during the design process. However, many competing and evolving platforms and environments challenge acceptance, completion and continuity of every design product.

Which of the following is **NOT** challenged by competing and evolving platforms of every design product ?

- (1) Continuity
- (2) Management
- (3) Completion
- (4) Acceptance

Options :

54025013937. 1

54025013938. 2

54025013939. 3

54025013940. 4

Question Number : 50 Question Id : 5402503485 Question Type : MCQ Option Shuffling : No Is Question Mandatory : No Calculator : None Response Time : N.A Think Time : N.A Minimum Instruction Time : 0

Correct Marks : 5 Wrong Marks : 1

Question Key Details :

Key	Value
Comprehension	Comp2

गद्यांश को पढ़े और नीचे प्रश्न का उत्तर दें :

ले-आउट एक दोधारी तलवार है : एक ओर, यह एक अभिव्यक्ति की रूपरेखा है जो वेब डिजाइनर को सक्रिय आकार देती है और दूसरी तरफ, जैसा कि डिजाइनर उस रूपरेखा को परियोजनाओं के अनुकूल बनाता है, ले-आउट सामग्री-वितरण का माध्यम भी है। एक वेब प्रकाशित करना पूरी उत्पादन प्रक्रिया के साथ-साथ बनाए गए उत्पाद के भीतर भी संचार करता है। प्रकाशन का तात्पर्य संस्कृति और सामग्री मानकों के अनुकूलन से है। वेब डिजाइन तकनीकी और सामाजिक समझ की कई परतों के बीच कई चौराहों को शामिल करता है, रचनात्मक दिशा की मांग करता है, डिजाइन तत्व संरचना और कुछ सामाजिक संगठन से है। अलग-अलग लक्ष्यों और विधि डिजाइन प्रक्रिया के दौरान शिक्षा, साफ्टवेयर और टीम प्रबंधन के सफल चित्रण में प्रभावी ढंग से हल करते हैं। हालांकि कई प्रतिस्पर्धी और विकसित हो रहे प्लेटफार्म और पर्यावरण हर डिजाइन उत्पाद की स्वीकृति पूर्णता और निरंतरता को चुनौती देते हैं।

निम्नलिखित में किसे प्रत्येक डिजाइन उत्पाद के प्रतिस्पर्धात्मक और विकसित मंच द्वारा चुनौती नहीं दी गई है?

- (1) निरंतरता
- (2) प्रबंधन
- (3) समापन
- (4) स्वीकार्यता

Options :

54025013937. 1

54025013938. 2

54025013939. 3

54025013940. 4